

2022-2028年中国互联网数 据中心（IDC）市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网数据中心（IDC）市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273668.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IDC，即互联网数据中心，是指拥有高速互联网宽带接入、高性能局域网络、安全可靠地机房环境等完善设备、专业化的管理、完善的应用级服务的服务平台。

近年来随着云计算、大数据、移动互联网等网络架构的迅速演进和网络应用的不断丰富，以及业务规模持续扩大、互联网企业对数据中心基础设施的需求不断增长，中国数据中心服务行业在近几年来得到了快速的发展。考虑到云计算带来的降低成本、提高利用率和绿色环保优势，地方政府、基础电信运营商、互联网企业和众多数据中心服务商都开始积极推动大型云计算数据中心的建设，从而催生了对批发型数据旺盛需求。

同时，微软 Azure、亚马逊 AWS、IBM、VMware 等国际云服务商的到来，以及国内阿里、百度和腾讯在云计算服务领域的大力布局，给国内网络中心的数据中心服务商提供了新的市场发展机遇，也推动了数据中心服务行业的快速发展。2012-2019年我国数据中心市场规模及增速走势资料来源：中企顾问网整理

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国互联网数据中心（IDC）市场潜在需求与市场机会，报告对中国互联网数据中心（IDC）做了重点企业经营状况分析，并分析了中国互联网数据中心（IDC）发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一篇 行业发展篇

第一章 中国IDC行业发展综述

第一节 IDC行业定义

一、IDC行业定义

二、IDC行业特征

三、IDC行业发展阶段

第二节 IDC产业链分析

一、IDC产业链简介

二、IDC上游产业链

三、IDC下游产业链

第三节 IDC行业政策背景

一、IDC行业标准制定情况

二、IDC行业政策监管情况

三、IDC行业经营许可制度

四、IDC建设布局指导意见解读

第二章 全球IDC行业发展现状及特点

第一节 全球IDC行业发展规模

一、全球IDC行业投资规模

二、全球IDC行业市场规模

三、全球IDC行业总量分布

第二节 主要地区IDC行业发展现状

一、美国IDC行业发展现状

二、欧洲IDC行业发展现状

三、亚太地区IDC行业发展现状

第三节 全球IDC行业发展特点

一、亚太地区将建成世界级数据运营中心

二、大数据时代推动数据中心基础设施建设

三、我国数据中心正在进行产业升级改造

第三章 中国IDC行业运营现状及特点

第一节 IDC行业运营现状

一、IDC行业市场规模

（一）中国电信运营商投资规模

（二）中国IDC业务市场规模

二、IDC行业运营成本

三、IDC行业盈利水平

四、IDC企业发展情况

（一）IDC企业牌照发放情况

根据工信部统计数据2019年12月底我国取得互联网数据中心业务许可的业务数达到2153家，同期我国数据中心市场规模达到1502.2亿元，在庞大的市场体量面前，我国数据中心市场格

局显得较为分散。2015-2019年我国互联网数据中心持证企业数资料来源：工信部

（二）IDC企业分布情况

第二节 IDC行业竞争格局及趋势

一、IDC行业竞争格局

二、IDC行业竞争主体

（一）电信运营商

（二）广电总局

（三）社会IDC企业

（四）竞争主体对比分析

三、IDC行业竞争趋势

第三节 IDC行业运营特点

一、IDC行业客户服务方式分布

二、高端增值服务成为关注焦点

三、IDC服务商更注重节能和高效

四、IDC产业链整合进一步加剧

五、IDC机房和技术进一步升级

六、专业IDC和云服务市场正逐渐走向规范

第四章 中国IDC行业机房重点设备市场分析

第一节 服务器机柜市场分析

一、产品市场规模

二、产品市场竞争格局

三、产品市场前景

第二节 UPS市场分析

一、产品市场规模

二、产品市场竞争格局

三、产品市场前景

第三节 精密空调市场分析

一、产品市场规模

二、产品市场竞争格局

三、产品市场前景

第四节 环境监控系统市场分析

一、产品发展状况

二、产品市场竞争格局

三、产品市场前景

第五节 KVM市场分析

一、产品市场规模

二、产品市场竞争格局

三、产品市场前景

第六节 柴油发电机组市场分析

一、产品市场规模

二、产品市场竞争格局

三、产品市场前景

第七节 综合布线市场分析

一、产品市场规模

二、产品市场竞争格局

三、产品市场前景

第八节 PDU市场分析

一、产品市场规模

二、产品市场竞争格局

三、产品市场前景

第九节 配电柜市场分析

一、产品市场规模

二、产品市场竞争格局

三、产品市场前景

第五章 中国IDC行业关键技术分析

第一节 云计算技术

一、云计算技术现状

二、云计算技术特点

三、云计算关键技术应用进展

第二节 虚拟化技术

第三节 节能技术

第四节 供电技术

第二篇 业务运营篇

第六章 中国IDC市场基础业务分析

第一节 IDC市场基础业务界定

第二节 IDC市场基础业务现状

一、IDC市场基础业务市场规模

近年来，随着互联网业务的高速发展，IDC市场正进入快速增长期。据统计，2005~2012年，中国IDC市场规模增长了6倍，年均增长率超过30%。2012年中国IDC基础业务规模达到137.2亿元，同比增长20%，2014年产业规模增长至235.6亿元，较2013年同期增长39.6%，到2019年产业规模增长到892.1亿元，近年来产业规模延续高速增长态势。2007-2019年我国IDC基础业务规模走势资料来源：中企顾问网整理

二、IDC市场基础业务市场竞争

第三节 IDC市场基础业务规模与竞争

一、主机托管市场规模与竞争形势

二、虚拟主机市场规模与竞争形势

三、主机租用市场规模与竞争形势

四、服务器出租市场状况与竞争形势

五、其他业务市场规模与竞争形势

第七章 中国IDC市场增值业务分析

第一节 IDC市场增值业务界定

第二节 IDC市场增值业务现状

一、IDC市场增值业务市场规模

二、IDC市场增值业务市场竞争

第三节 IDC市场增值业务规模与竞争

一、安全服务类

（一）防火墙市场规模与竞争形势

（二）入侵检测与防护市场规模与竞争形势

（三）漏洞扫描市场状况与竞争形势

（四）病毒防范市场状况与竞争形势

（五）安全管理服务市场状况与竞争形势

（六）服务器认证证书市场状况与竞争形势

(七) 数据存储备份市场状况与竞争形势

二、数据应用类

(一) CDN市场规模与竞争形势

(二) 缓存加速市场状况与竞争形势

(三) 负载均衡市场状况与竞争形势

(四) 自助建站市场状况与竞争形势

(五) 域名注册市场状况与竞争形势

(六) 企业电子邮箱市场状况与竞争形势

(七) 网站行为分析市场状况与竞争形势

三、运行维护类

(一) 流量监控市场状况与竞争形势

(二) 运行监测市场状况与竞争形势

(三) 客户设备代维市场状况与竞争形势

第八章 中国IDC市场云服务业务分析

第一节 基于云计算的IDC市场业务

一、基于云计算的IDC价值优势

二、基于云计算的IDC技术架构

三、基于云计算的IDC新业务

(一) 弹性计算业务

(二) 在线存储和备份业务

(三) 虚拟桌面业务

(四) VDC虚拟数据中心

(五) 业务托管和虚拟软件

第二节 云数据中心发展现状及思路

一、云数据中心建设规模

二、运营商云数据中心发展思路

(一) 运营商云数据中心发展思路

(二) 运营商云数据中心建设动态

三、云数据中心业务规模及竞争

(一) 云主机

(二) 云存储

（三）云灾备

四、云数据中心IDC商业模式建议

第三篇 市场需求篇

第九章 中国IDC行业市场需求领域分析

第一节 互联网行业IDC需求分析

一、互联网行业发展规模

二、互联网行业IDC市场需求特征

三、互联网行业IDC市场需求规模

四、互联网行业IDC市场需求前景

第二节 金融行业IDC需求分析

一、金融行业战略转型

二、金融行业数据需求趋势

三、金融行业IT投资分析

（一）金融行业IT投资规模

（二）金融行业IT投资结构

四、金融行业IDC需求规模

五、金融行业IDC建设现状

（一）银行业IDC建设现状

（二）保险业IDC建设现状

（三）证券业IDC建设现状

六、金融行业IDC需求前景

七、金融行业IDC发展路线

（一）金融行业数据中心的目标

（二）金融行业数据中心发展路线

（三）无人机房

（四）虚拟化机房

（五）云化机房

第三节 政务行业IDC需求分析

一、政务行业发展现状

二、政务行业IT投资规模

三、政务行业IDC建设现状

四、政务行业IDC需求规模

五、政务行业IDC需求前景

六、政务行业IDC发展战略

第四节 医疗行业IDC需求分析

一、医疗行业发展现状

二、医卫行业IT投资规模

三、医疗行业信息化现状

四、医疗行业IDC建设现状

五、医疗行业IDC需求规模

六、医疗行业IDC需求前景

七、医疗行业IDC发展战略

第五节 广电行业IDC需求分析

一、广电行业发展现状

二、广电行业IT投资状况

三、广电行业IDC建设现状

四、广电行业IDC需求分析

五、广电行业IDC发展战略

第六节 教育行业IDC需求分析

一、教育行业发展现状

二、教育行业IT投资规模

三、教育行业IDC建设现状

四、教育行业IDC需求规模

五、教育行业IDC需求前景

六、教育行业IDC发展战略

第七节 能源行业IDC需求分析

一、能源行业发展现状

二、能源行业IT投资规模

三、能源行业IDC建设现状

四、能源行业IDC需求规模

五、能源行业IDC需求前景

六、能源行业IDC发展战略

第四篇 区域市场篇

第十章 中国IDC行业重点地区竞争及机会分析

第一节 北京IDC市场竞争及机会分析

一、北京GDP增长情况分析

二、北京IDC市场竞争分析

（一）北京IDC机房规模

（二）北京IDC市场价格

（三）北京IDC市场规模

（四）北京IDC市场竞争形势

三、北京数据中心产业外移

四、限令发布的主要原因

五、限令对IDC产业链的影响

第二节 上海IDC市场竞争及机会分析

一、上海IDC市场背景分析

（一）上海GDP增长分析

（二）上海IDC需求产业

二、上海IDC市场竞争分析

（一）上海IDC机房规模

（二）上海IDC市场价格

（三）上海IDC市场规模

（四）上海IDC市场竞争形势

三、上海IDC市场机会分析

（一）上海IDC机房建设规划

（二）上海IDC市场投资机会

第三节 广东IDC市场竞争及机会分析

一、广东IDC市场背景分析

（一）广东GDP增长分析

（二）广东IDC需求产业

二、广东IDC市场竞争分析

（一）广东IDC机房规模

（二）广东IDC市场价格

（三）广东IDC市场规模

(四) 广东IDC市场竞争形势

三、广东IDC市场机会分析

(一) 广东IDC机房建设规划

(二) 广东IDC市场投资机会

第四节 江苏IDC市场竞争及机会分析

一、江苏IDC市场背景分析

(一) 江苏GDP增长分析

(二) 江苏IDC需求产业

二、江苏IDC市场竞争分析

(一) 江苏IDC机房规模

(二) 江苏IDC市场价格

(三) 江苏IDC市场规模

(四) 江苏IDC市场竞争形势

三、江苏IDC市场机会分析

(一) 江苏信息化建设规划

(二) 江苏IDC市场投资机会

第五节 浙江IDC市场竞争及机会分析

一、浙江IDC市场背景分析

(一) 浙江GDP增长分析

(二) 浙江IDC需求产业

二、浙江IDC市场竞争分析

(一) 浙江IDC机房规模

(二) 浙江IDC市场规模

(三) 浙江IDC市场竞争形势

三、浙江IDC市场机会分析

(一) 浙江信息化建设规划

(二) 浙江IDC市场投资机会

第六节 山东IDC市场竞争及机会分析

一、山东IDC市场背景分析

(一) 山东GDP增长分析

(二) 山东IDC需求产业

二、山东IDC市场竞争分析

- (一) 山东IDC机房规模
- (二) 山东IDC市场规模
- (三) 山东IDC市场竞争形势

三、山东IDC市场机会分析

- (一) 山东信息化建设规划
- (二) 山东IDC市场投资机会

第七节 四川IDC市场竞争及机会分析

一、四川IDC市场背景分析

- (一) 四川GDP增长分析
- (二) 四川IDC需求产业

二、四川IDC市场竞争分析

- (一) 四川IDC机房规模
- (二) 四川IDC市场价格
- (三) 四川IDC市场规模
- (四) 四川IDC市场竞争形势

三、四川IDC市场机会分析

- (一) 四川IDC机房建设规划
- (二) 四川IDC市场投资机会

第十一章 中国IDC行业潜力地区建设前景分析

第一节 新疆IDC建设现状及前景分析

一、新疆IDC建设环境分析

- (一) 新疆气候条件
- (二) 新疆能源条件
- (三) 新疆市场需求

二、新疆IDC建设现状分析

- (一) 新疆IDC机房规模
- (二) 新疆IDC运营主体
- (三) 新疆IDC建设动向

三、新疆IDC建设前景分析

- (一) 新疆IDC发展优势
- (二) 新疆IDC建设前景

第二节 内蒙IDC建设现状及前景分析

一、内蒙IDC建设环境分析

（一）内蒙气候条件

（二）内蒙能源条件

（三）内蒙市场需求

二、内蒙IDC建设现状分析

（一）内蒙IDC机房规模

（二）内蒙IDC运营主体

（三）内蒙IDC建设动向

三、内蒙IDC建设前景分析

（一）内蒙IDC发展优势

（二）内蒙IDC建设前景

第三节 甘肃IDC建设现状及前景分析

一、甘肃IDC建设环境分析

（一）甘肃气候条件

（二）甘肃能源条件

（三）甘肃市场需求

二、甘肃IDC建设现状分析

（一）甘肃IDC机房规模

（二）甘肃IDC运营主体

（三）甘肃IDC建设动向

三、甘肃IDC建设前景分析

（一）甘肃IDC发展优势

（二）甘肃IDC建设前景

第四节 宁夏IDC建设现状及前景分析

一、宁夏IDC建设环境分析

（一）宁夏气候条件

（二）宁夏能源条件

（三）宁夏市场需求

二、宁夏IDC建设现状分析

（一）宁夏IDC机房规模

（二）宁夏IDC运营主体

（三）宁夏IDC建设动向

三、宁夏IDC建设前景分析

（一）宁夏IDC发展优势

（二）宁夏IDC建设前景

第五节 陕西IDC建设现状及前景分析

一、陕西IDC建设环境分析

（一）陕西气候条件

（二）陕西能源条件

（三）陕西市场需求

二、陕西IDC建设现状分析

（一）陕西IDC机房规模

（二）陕西IDC运营主体

（三）陕西IDC建设动向

三、陕西IDC建设前景分析

（一）陕西IDC发展优势

（二）陕西IDC建设前景

第五篇 企业竞争篇

第十二章 中国电信运营商竞争分析

第一节 中国电信

一、中国电信IDC投资建设

（一）IDC投资规模

（二）IDC机房数量

（三）云数据中心布局

二、中国电信IDC业务分析

（一）IDC业务定位

（二）IDC业务范围

（三）IDC经营业绩

三、中国电信IDC市场地位

四、中国电信IDC竞争优势

五、中国电信IDC发展战略

第二节 中国联通

一、中国联通IDC投资建设

（一）IDC投资规模

（二）IDC机房数量

（二）IDC机房数量

（三）云数据中心布局

二、中国联通IDC业务分析

（一）IDC业务定位

（二）IDC业务范围

（三）IDC服务网络

三、中国联通IDC市场地位

四、中国联通IDC竞争优势

五、中国联通IDC发展战略

第三节 中国移动

一、中国移动IDC投资建设

（一）IDC投资规模

（二）IDC机房数量

（三）云数据中心布局

二、中国移动IDC业务分析

（一）IDC业务定位

（二）IDC业务范围

（三）IDC经营业绩

三、中国移动IDC市场地位

四、中国移动IDC竞争劣势

五、中国移动IDC发展战略

第十三章 中国民营IDC服务商竞争分析

第一节 北京世纪互联宽带数据中心有限公司

一、公司发展情况分析

二、公司IDC产品及服务

三、公司IDC机房数量及分布

四、公司经营情况分析

第二节 网宿科技股份有限公司

一、公司发展情况分析

二、公司IDC产品及服务

三、公司IDC机房数量及分布

四、公司经营情况分析

第三节 北京光环新网科技股份有限公司

一、公司发展情况分析

二、公司IDC产品及服务

三、公司IDC机房数量及分布

四、公司经营情况分析

第四节 鹏博士电信传媒集团股份有限公司

一、公司发展情况分析

二、公司IDC产品及服务

三、公司IDC机房数量及分布

四、公司经营情况分析

第五节 北京蓝汛通信技术有限公司

一、公司发展情况分析

二、公司IDC产品及服务

三、公司IDC机房数量及分布

四、公司经营情况分析

第六节 红盟科技

一、公司发展情况分析

二、公司IDC产品及服务

三、公司IDC机房数量及分布

四、公司经营情况分析

第七节 阿里巴巴云计算（北京）有限公司

一、公司发展情况分析

二、公司IDC产品及服务

三、公司IDC机房数量及分布

四、公司经营情况分析

第十四章 中国IDC系统集成商竞争分析

第一节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、公司简况介绍

二、公司产品及服务

三、公司经营情况分析

四、公司经济指标分析

第二节 上海天玑科技股份有限公司

一、公司简况介绍

二、公司产品及服务

三、公司经营情况分析

四、公司经济指标分析

第三节 中兴通讯股份有限公司

一、公司简况介绍

二、公司产品及服务

三、公司经营情况分析

四、公司经济指标分析

第四节 高新兴科技集团股份有限公司

一、公司简况介绍

二、公司产品及服务

三、公司经营情况分析

四、公司经济指标分析

第五节 中国电信集团系统集成有限责任公司

一、公司简况介绍

二、公司产品及服务

三、公司IDC领域经营业绩

四、公司IDC领域优势分析

第六节 神州数码系统集成服务有限公司

一、公司简况介绍

二、公司产品及服务

三、公司成功案例分析

四、公司IDC领域优势分析

第六篇 经济效益篇

第十五章 中国IDC机房建设及经济效益分析

第一节 IDC行业投资建设规模

一、IDC行业投资规模

（一）IDC行业投资规模

（二）IDC行业投资重点

二、IDC行业建设规模

（一）IDC机房建设规模

（二）IDC机房服务器规模

三、IDC机房建设规划

第二节 IDC机房建设项目管理

一、IDC机房项目建设目标

二、项目管理在IDC机房建设中的应用

第三节 IDC机房建设方案

一、IDC网络建设

二、IDC服务器建设

三、IDC存储系统建设

四、IDC软件系统建设

五、IDC服务系统建设

六、IDC机房场地建设

第四节 IDC机房建设投资效益

一、案例简介

二、基础数据

三、项目成本费用测算

四、项目营业收入测算

五、项目盈利能力测算

六、项目财务生存能力

七、项目财务敏感性分析

第七篇 前景策略篇

第十六章 2022-2028年中国IDC行业问题及策略分析

第一节 IDC行业存在问题及提升策略

一、IDC行业存在主要问题

（一）价格竞争

(二) 南北互联

(三) 业务单一

(四) 其他问题

二、IDC行业提升策略

第二节 IDC行业网络安全问题及策略

一、IDC网络安全特性

二、IDC网络安全问题

三、IDC网络安全问题应对策略

第三节 IDC行业能耗问题及优化策略

一、IDC机房能耗分析

(一) IDC机房能耗指标(PUE)

(二) IDC机房能耗结构

二、IDC机房优化策略

(一) 双向加强型IDC机房

(二) IT改进型IDC机房

(三) 配套节约型IDC机房

(四) 整体投资型IDC机房

(五) 局部牺牲型IDC机房

(六) 五类优化机房比较分析

第四节 IDC绿色分级评估及实施策略

一、IDC绿色分级评估

(一) IDC绿色分级评估介绍

(二) IDC绿色分级评估维度

(三) IDC绿色分级评估流程

(四) IDC绿色分级评估案例

二、绿色IDC实施策略

(一) 基础设施与动力环境达到最优化

(二) 严防各耗能部分超标

(三) 整体成本和环保措施达到最大效用比

(四) 注重节能技术及安装监测能耗工具

第十七章 2022-2028年中国IDC行业趋势及前景预测()

第一节 IDC行业发展趋势分析

一、IDC行业市场发展趋势

- (一) 中小企业向云迁移
- (二) 政府鼓励助推势头
- (三) 产业生态深入整合
- (四) 开放浪潮将会延续
- (五) 行业应用深化发展

二、IDC行业技术发展趋势

- (一) 机房一体化
- (二) 模块化机房
- (三) 绿色数据中心
- (四) 自动化数据中心
- (五) 云计算数据中心

三、IDC行业竞争发展趋势

第二节 IDC行业发展前景预测

一、2022-2028年IDC行业市场规模预测

二、2022-2028年IDC行业基础业务规模预测

二、2022-2028年IDC行业增值业务规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273668.html>